

TALK *about*

תוכן ושיווק דיגיטלי

01



המגזין - ינואר 2021

נעים מאוד



אז מה יהיה לנו במגזין:

כתבות וטיפים בנושא שיווק דיגיטלי ותוכן אורגני, מדורים מעניינים עם אנשים מרתקים ועוד כל מיני הפתעות מיוחדות, אז שווה לעקוב.

רגע לפני שתשאלו, את המגזין אני לא רק כותבת, אני גם מעצבת בכוחות עצמי באמצעות פלטפורמת canva הנהדרת.

כבר שנים שאני חולמת להוציא מגזין משלי. (כנראה שכעיתונאית לשעבר, זה לא ממש מרפה ממך). עם פרוץ הקורונה, אמרתי לעצמי ששום דבר לא יעצור אותי ואת שנת 2021 אני פותחת עם מגזין. הבטחתי לעצמי ומיד ציינתי ביומן, כדי שלא תהיה לי אפשרות להתחמק. ועכשיו כששנת 2021 התחילה עם סגר מהודק, ניגשתי למלאכה והתוצאה לפניכם.





על מה נכתוב כשאין לנו מה לכתוב

השאלות האלה יכולות להדהד לנו בראש, בעיקר אם נשווה את עצמנו לבעלות ובעלי עסקים אחרים. אותם אלה שכותבים במרץ במדיה החברתית. (אבל זכרו, הדשא של השכן לא תמיד ירוק יותר, גם אם זה נראה כך)

כדי שלא תרגישו כך, לא עכשיו ולא בכלל, העליתי כאן שבעה רעיונות לניהול תוכן בעמוד העסקי בפייסבוק, לימים שלא ממש נחה עליכם המוזה.

במגזין הבא נתמקד בתוכן מסודר.

אתם מרגישים תקועים ומידי יום אתם בוהים בעמוד הפייסבוק העסקי שלכם? והוא מצידו מתריס כנגדכם "על מה כבר יש לך לכתוב?" מדובר במצב שבעלי עסקים רבים חווים, אפילו עד כדי הזנחת העמוד. זה יכול לקרות מסיבות אישיות אותם אנחנו חווים והם משפיעים עלינו באופן אישי, זה יכול לקרות כתוצאה ממזג אוויר מדכדך ולרוב כי "מה עוד אפשר לכתוב". תוסיפו לזה מצב קורונה ובכלל "תרוויחו". אני בטוחה שגם לך יצא מדי פעם לשאול "איך אפשר להמשיך הלאה ומאיפה אקבל השראה? הרי שום דבר מעניין לא קורה לי עכשיו"



1. תחילת שנה זה זמן מצוין לפרגן לעוקבים באיזה מבצע מיוחד ולעורר לקוחות רדומים.

2. רוצים לדעת בכל יום מה קורה ואיפה? ישנם כמה אתרים בנושא "ימים מיוחדים בשנה". רק קחו לתשומת לבכם, לא לכתוב פוסטים כאלה על בסיס יומי, וכמובן, תמיד לחבר אותם לעולמות התוכן שלכם.

3. תמונות הן תוכן לכל דבר, בעיקר אם הן ערוכות טוב. תוסיפו להן ציטוט שמדבר אליכם, כזה שאתם שואבים ממנו השראה והוא מתחבר לרוח המותג שלכם וכבר יש לכם פוסט.

4. הבאר ריקה? תוכן ישן וטוב יראה לכם את הדרך שעשיתם עד כה. מדובר בתזכורת מעולה גם עבור העוקבים שלכם.

5. פוסט על לקוחות מרוצים שמשמשים במוצרים/שירותים שלכם + תמונת סלפי שלהם בזמן השימוש, זה תמיד נהדר.

6. תפרגנו ללקוחות שלכם או לכל מי שמתחבר לעקרונות המותג שלכם. זה יעשה טוב לפיד שלכם (ובינינו, גם לעור הפנים שלכם). מוזמנים לראות דוגמאות בדף העסקי שלי.

7. קלישאה או לא, תמיד תהיו אותנטיים ותיווכחו שניהול תוכן בפייסבוק הוא לרוב קל ופשוט.

2 בעלי עסקים - שאלה 1



”

הפסקתי לחשוב על שיווק כשיווק. יש לנו כל כך הרבה דעות שליליות על שיווק ואנחנו לא אוהבים להרגיש שמשווקים לנו"

דנה ישראלי

איך גורמים לגולשים לעקוב אחרינו ברשתות החברתיות?

הפעם מזווית אישית בנושא שמעניין את כולם: "איך גורמים לגולשים לעקוב אחרינו ברשתות החברתיות?"

לשאלה הזו שמעלה כל כך הרבה תהיות הזמנתי את דנה ישראלי ונאור נרקיס, 2 שבהחלט יודעים על מה הם מדברים.

את התשובה שלהם תוכלו למצוא כאן:

[/https://talk-about.co.il/follow-us](https://talk-about.co.il/follow-us)

קורה לנו שאנחנו מאוד סקרנים לדעת איך הקולגות שלנו או כל בעל עסק אחר מנהלים את העסק שלהם. מאיפה הם שואבים רעיונות, איך הם פותרים לבטים, ממה הם מתרגשים ובכלל מהי זווית הראייה שלהם בנושאים שונים. זווית ראייה נוספת תמיד פותחת לנו את הראש, נותנת לנו השראה ויכולה להעניף אותנו לעולמות חדשים.

את שנת 2020 בחרתי לסיים בפוסט שיכול לגרום לכם לחשוב קצת אחרת על נושא השיווק.



אתם שאלתם

"אני לא מצליח להגיב בשמי הפרטי
לפוסטים בעמוד העסקי שלי, דרך הנייד.
מה אפשר לעשות?"

לא הצלחתם להגיב בשמכם הפרטי לפוסט
מסוים בדף העסקי - צאו מאפליקציית פייסבוק
והיכנסו לפייסבוק דרך דפדפן כרום.
שם תוכלו לשנות את הפרופיל בקלות/

יש לכם שאלה ותרצו לשתף אותנו?
מוזמנים לפנות אלי למייל:

galit@talk-about.co.il

"יש לי 5000 חברים בפרופיל האישי, האם
לפתוח פרופיל נוסף או לתת ל"חברים"
חדשים להיות עוקבים?"

בואו נעשה קצת סדר בדברים:
קודם כל, תחליטו מה מטרת הפרופיל שלכם
והאם יש לכם זמן לנהל 2 פרופילים במקביל.
אח"כ, כדאי לזכור את הדברים הבאים:
מספר החברים מוגבל ל-5,000 חברים ואילו
מספר העוקבים אינו מוגבל.
כעוקב - אין צורך בבקשת חברות ואישור.
חבר - הוא חבר ולכן החברות היא דו כיוונית,
החברים יראו את הפוסטים שלכם ולהפך.
עוקב - יכול לראות את הפוסטים שלכם, אבל
אתם לא תראו את הפוסטים שלו.
אם תגדירו פוסט מסוים "לחברים בלבד"
העוקבים לא יראו את הפוסט.

"קחו את הסיכון והמשיכו לעשות ניסיונות, כי מה שעובד היום
לא יעבוד מחר, אבל מה שעבד אתמול עשוי לעבוד שוב"

אמריטה סהאסרדז'ה

רוצה לקבל את המגזין למייל?

זה המקום להירשם

2021 TALK *about*

כל הזכויות שמורות לגלית זר-בסון



טל': 052-2313856
www.talk-about.co.il