

פותחות את השנה החדשה בקלות וביעילות

כדי שדף הפייסבוק שלך לא יקרטע בחודש הכי עמוס בשנה, החלטתי לעזור לך בבניית יעדים ותוכן מראש. כל מה שעלייך לעשות זה לעקוב אחר הרעיונות שלפנייך ולבחור את אלו שמדויקים עבורך.

- **01/09** - סיכום שנה. איפה היית באותו התאריך בשנה שעברה ואיפה את היום. פוסטים אישיים עובדים הכי טוב. אז קדימה, תרגשי את הקורא. זהו גם היום הראשון ללימודים, אז אם העסק שלך מתקשר לנושא, תגעי בנושא הזה.
- **06/09** - תכיני ברכת שנה טובה ללקוחות שלך ותשתפי אותם במטרות שלך לשנה החדשה.
- **13/09** - זהו יום החשיבה החיובית. תכתבי על זה פוסט ותקשרי אותו אלייך ולעסק שלך. וכמובן, תחליטי שהיום הולך להיות יום מעולה!
- **19/09** - רגע לפני ערב סוכות, תכתבי על היחס שלך לחג הזה. איך התייחסת אליו כשהיית ילדה ואיך את מתייחסת אליו היום, כבעלת עסק.
- אם את עוסקת באוכל, תכתבי על המאכל האהוב עלייך אז והיום ותשתפי את העוקבים במתכון לזה.
- **22/09** - זהו יום נשות העסקים - היום הזה נחגג לכבוד השוויון בין נשים לגברים בעולם העסקים. תספרי לעוקבים שלך האם את מרגישה את השוויון הזה או תשתפי אותם כמה שנים את בעסק, למה בחרת דווקא בתחום הזה ואיך זה בכלל להיות אשת עסקים עצמאית.

- תפרגני ללקוחות שלך ולהצלחה שלהם, או תני להם במה ותתייעצי איתם בנושא מסוים.
- תשתפי איך ימי החופש שלך נראו החודש.
- קוסמטיקאית / מאמנת אישית / מטפלת גוף נפש / דיאטנית? תשתפי בשגרת הבוקר שלך ותני טיפים איך לפתוח את היום.
- ראית סרט מעולה או קראת ספר טוב, תשתפי את העוקבים מה דעתך ואיזה ערך קיבלת ממנו. כמובן, אם הוא מתקשר לעיסוק שלך.

חשוב:

- רגע לפני פרסום הפוסט, תקראי אותו, תדייקי את המסר ו"תקצצי במה שלא רלוונטי". ואל תשכחי לעבור על שגיאות כתיב, פיסוק ואותיות שברחו.
- שימוש בקריאטור סטודיו יכול להקל על העבודה ולעזור לך בתזמון הפוסטים.
- תזמיני אוהדים רלוונטיים לעמוד ואל תשכחי שאפשר להזמין גם עוקבים ספציפיים שהגיבו לפוסט מסוים.

תזכרי, מדובר ברעיונות בלבד. קחי אותם לעולמות שלך.

ס"ח 2021

את לא יכולה להיות הילדה הזו, שעומדת בראש מגלשת המים וחושבת על זה יותר מדי. את חייבת לגלוש למטה

ס"ח 2021